



# Profilo dell'azienda

## SOMMARIO

1. Il Core business di Italtel
  2. Clienti e mercati
  3. Sedi, risorse umane, sviluppo e innovazione
  4. Gli azionisti
  5. Il management
  6. La storia
- Contatti

## ***1. Il core business di Italtel***

Il Gruppo Italtel progetta, sviluppa e installa soluzioni per reti integrate multiservizio (voce/dati/immagini) di nuova generazione, con prodotti all'avanguardia e una capacità di system integration che garantisce agli operatori di telecomunicazione (fissa e mobile), agli Internet Service Provider, alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione infrastrutture affidabili, aperte al networking e flessibili nell'evoluzione tecnologica.

Il Gruppo Italtel ha dunque l'obiettivo di diventare partner di riferimento per gli operatori di telecomunicazione nella realizzazione di reti e servizi di nuova generazione, facendo leva sul proprio know-how tecnologico e continuando a sviluppare soluzioni tecnologicamente all'avanguardia.

### **Posizionamento**

Italtel riconferma nel **2007, per il quarto anno consecutivo**, la propria leadership nel segmento **softswitch** (il cuore delle reti di nuova generazione per servizi integrati e multimediali) nell'area **EMEA** (Europa, Middle East e Africa) con una quota pari al 21% del mercato. A livello mondiale nel softswitch si posiziona al terzo posto e conquista la leadership sul mercato latino americano per la vendita, installazione e integrazione in rete, in collaborazione con il partner strategico Cisco, di sistemi di data networking in tecnologia ATM (Asynchronous Transfer Mode) e IP (fonte Yankee Group).

### **Dati finanziari**

Il Gruppo Italtel ha chiuso l'esercizio 2007 con un fatturato consolidato pari a 543,4 milioni di Euro e l'Ebitda pari a 110,2 milioni di Euro.

## ***2. Clienti e mercati***

Il mercato di riferimento di Italtel è rappresentato prevalentemente dagli operatori di telecomunicazione italiani e internazionali, ma anche dalle grandi aziende e dalla Pubblica Amministrazione.

Oltre ad avere una posizione di rilievo nel mercato italiano, Italtel ha una forte presenza anche all'estero: il Gruppo opera in Gran Bretagna, Francia, Belgio, Germania, Spagna, Grecia, Polonia, Russia, Emirati Arabi Uniti e in America Latina (Argentina, Brasile, Colombia e Guatemala). Il Gruppo opera sui mercati stranieri tramite sedi secondarie, società controllate o con partner locali.

Tra i clienti principali di Italtel ci sono oggi Telecom Italia, Fastweb, Wind, BT Italia, Vodafone Italia, e numerosi operatori di telecomunicazioni internazionali, tra cui France Telecom, Equant e NeufCegetel in Francia; Belgacom in Belgio; Bulldog Communication del gruppo Cable&Wireless in UK; ONO, Comunitel

Global del gruppo Tele2, Telefónica Móviles Espana e Orange del gruppo France Telecom in Spagna; Telekomunikacja Polska (TPSA) del gruppo France Telecom in Polonia; Tellas in Grecia; Telecom Argentina e Telefónica de Argentina; Telefonica Moviles in Centro America; du negli Emirati Arabi Uniti. Nel corso dell'ultimo biennio il Gruppo Italtel ha inoltre iniziato ad offrire le proprie soluzioni, prodotti e servizi anche alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione italiane – tra cui Consorzio per il Sistema Informativo (CSI Piemonte), Banca Intesa e Poste Italiane.

### ***3. Sedi, risorse umane, sviluppo e innovazione***

La direzione generale e le sedi commerciali di Italtel sono rispettivamente localizzate a Castelletto di Settimo Milanese (Milano) e Roma, mentre l'insediamento di Carini (Palermo) e parte dell'area di Castelletto costituiscono il cuore della Ricerca Italtel.

Il Gruppo occupa oggi circa 2.300 addetti. Circa il 45% delle persone sono dedicate alle attività di 'Development & Innovation' nei settori di punta dell'Information & Communication Technology.

### ***4. Gli azionisti***

L'azionariato del Gruppo Italtel è così composto: CD&R (48,77%), Telecom Italia (19,37%), Cisco Systems (18,40%), Advent International (8,65%), Brera Capital Partners (2,16%), Cordusio Fiduciaria per azioni - che detiene a titolo fiduciario azioni dei dipendenti del gruppo e degli amministratori della Società oltre che azioni proprie della Società (2,65%).

### ***5. Il management***

#### **Roberto Quarta, Presidente**

Roberto Quarta, dopo essere stato amministratore delegato della sede britannica di Worcester Controls Corp., entra nel gruppo BTR dove, tra gli anni 1980 e 1993, ricopre ruoli manageriali di primaria importanza, incluso il ruolo di amministratore di BTR Plc.. Nel maggio del 2000 viene nominato amministratore di Equant NV, uno tra i principali operatori nel settore dei servizi IP e della network integration e attualmente è presidente di Rexel S.A. In aggiunta è presidente del gruppo BBA Plc, nel quale è entrato nel corso del 1993 e per il quale ha condotto la ristrutturazione e riorganizzazione del reparto di servizi per l'aviazione e materiali tecnologici, nonché amministratore non esecutivo di BAE

Systems plc. Nel 2001 entra in Clayton, Dubilier & Rice Inc., un fondo americano di private equity e attualmente è Chief Executive Officer e amministratore di Clayton, Dubilier & Rice Limited.

### **Giorgio Bertolina, Amministratore Delegato**

Nato a Ivrea nel 1960, Giorgio Bertolina si laurea in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Torino nel 1985 e nello stesso anno avvia il proprio percorso professionale in Olivetti, dove rimane fino al 1998 assumendo responsabilità a livello internazionale fino alla nomina di Area Manager per Nord Europa, Est Europa e Medio Oriente.

Alla fine degli anni '90, Bertolina passa al Gruppo Marconi dove ricopre diversi ruoli manageriali di rilievo in Italia e all'estero fino alla nomina, nel 2001, a Country Manager per l'Italia e quindi a Presidente e Amministratore Delegato di Marconi Communications S.p.A. Dal 2005 e fino all'acquisizione da parte del gruppo Ericsson, ha fatto parte del Comitato Esecutivo di Marconi Corporation.

Nel 2007 entra in Enterprise Digital Architects con la carica di amministratore delegato e gestisce la costituzione di EDA Enterprise.

## **6. La storia**

### **1921 – Anni '70: le origini**

L'attività del Gruppo Italtel inizia in Italia nel 1921 nel settore delle apparecchiature e componenti per la telefonia. Nei primi sessant'anni di attività, la società sviluppa un'elevata competenza nel settore della progettazione e della realizzazione di reti di telecomunicazione tradizionali per il supporto del traffico voce. Nel corso degli anni, allaccia un forte rapporto commerciale con l'operatore pubblico nazionale (oggi Telecom Italia) per il quale progetta, sviluppa e installa dai primi sistemi di commutazione elettromeccanici a quelli semi-elettronici.

### **Anni '80**

All'inizio degli anni '80, il Gruppo avvia la realizzazione, per l'operatore pubblico nazionale di telecomunicazioni, della rete nazionale in tecnologia TDM (Linea UT) e inizia la propria attività di progettazione e installazione di reti dati IP.

Nella seconda metà degli anni '80, il Gruppo Italtel dà inizio a collaborazioni tecniche con importanti gruppi internazionali delle telecomunicazioni, quali Siemens, Lucent, Alcatel e Plessey. Nel 1986 il Gruppo fa il proprio ingresso nel mercato argentino attraverso la fornitura a Telecom Argentina, uno degli operatori pubblici nazionali di telecomunicazioni, di centrali di commutazione della Linea UT per l'espansione della rete telefonica.

**Anni '90**

La penetrazione nei mercati esteri prosegue nel corso dei primi anni '90, durante i quali il Gruppo collabora con società straniere che operano nell'ex Unione Sovietica, nella Repubblica Popolare Cinese, in Ungheria, Austria, Svizzera e in altri mercati europei. Verso la fine degli anni '90 il Gruppo fa il proprio ingresso nel mercato spagnolo, realizzando la rete telefonica per l'operatore alternativo AUNA (oggi parte del gruppo ONO).

Nel 1995 Stet (oggi Telecom Italia) avvia una joint venture con il Gruppo Siemens, per il controllo paritetico di Italtel, tramite Telsi Ltd. Nel marzo del 1995, Stet (oggi Telecom Italia) e Siemens AG cedono a Telsi Ltd le rispettive partecipazioni totalitarie in Italtel SIT e in Siemens Telecomunicazioni.

Nel gennaio del 1996, Italtel SIT incorpora mediante fusione Siemens Telecomunicazioni e nel successivo mese di marzo cambia denominazione sociale in Italtel S.p.A. Nasce così una realtà industriale europea in grado di giocare un ruolo rilevante sul mercato mondiale delle telecomunicazioni.

**Dal 1999 ad oggi: il riposizionamento**

A partire dal 1999, il Gruppo intraprende una politica di riposizionamento per focalizzarsi nel settore della fornitura di reti e servizi di nuova generazione basati su tecnologie in grado di far convergere voce, dati e immagini su rete IP.

A tal fine, nel 1999 Italtel cede a Siemens Information and Communications Network S.p.A. il ramo di azienda costituito dalle attività relative a radio, trasporto e reti mobili per telecomunicazioni. Contestualmente, il Gruppo Siemens cede a Telecom Italia il 50% di Telsi Ltd; pertanto il Gruppo Telecom Italia arriva a detenere indirettamente la totalità delle azioni di Italtel, dopo la citata cessione a Siemens dell'attività "reti mobili". Questa operazione, insieme alla cessione nel 1999 delle Società Italtel Sistemi e Italtel Tecnoelettronica, porta a una riduzione del numero dei dipendenti del Gruppo Italtel da circa 15.000 a circa 5.100.

Nel giugno 2000, CDRD Investment (Luxembourg) III S.a r.l., Cisco Systems, 18 fondi di investimento aventi come ultimo general partner Advent International Corporation e Brera Italtel LLC stipulano con Telecom Italia, che detiene tramite Telsi Ltd. il 100% del capitale sociale di Italtel, un accordo per l'acquisto di una partecipazione complessiva dell'80,1% del capitale sociale di Italtel.

Un anno dopo, l'11 dicembre 2001, Italtel Acquisition incorpora Italtel ed assume l'attuale denominazione Italtel S.p.A.

Tra il maggio del 2001 e il dicembre del 2003, nell'ambito di un complessivo piano di riorganizzazione e razionalizzazione delle proprie attività, il Gruppo Italtel effettua una serie di cessioni di rami di azienda (attività multimediali, sistemi di energia e attività produttive) e alcune acquisizioni, affidando in outsourcing alcune attività ritenute non core e costituendo nuove sedi e società controllate all'estero.

Nel novembre 2003, Italtel acquista il ramo d'azienda "Security Operation Center", rafforzando la propria offerta nell'area dei servizi professionali e della sicurezza gestita delle reti.

Nel maggio 2004, Italtel acquista l'intero capitale sociale di ONE-ANS SpA, società specializzata nello sviluppo e nella fornitura di servizi di system integration per il controllo e la gestione di reti integrate o infrastrutture complesse.

Tra il 2000 e il 2005 il Gruppo costituisce all'estero una serie di società controllate, tra cui società in Francia, Germania, Grecia, Brasile, Gran Bretagna e Belgio al fine di favorire il collocamento all'estero dei propri prodotti, soluzioni e servizi. Nel 2006 ha aperto una nuova sede a Dubai.

Nel febbraio 2006, Italtel Holding cambia denominazione sociale in Italtel Group S.p.A..

Tra il 2006 e il 2007, Italtel rafforza la propria partnership con Cisco Systems e stringe nuove alleanze con player del mercato IT, come BEA Systems.

Giugno 2008

Per informazioni:

**Italtel Corporate Info**

**Claudia Levo** - Tel.: +39 02 4388 7396 - Cell: +39 335 8269530 - [claudia.levo@italtel.it](mailto:claudia.levo@italtel.it)

**Laura Borlenghi** - Tel.: +39 02 4388 5275 - Cell: +39 335 769 4240 - [laura.borlenghi@italtel.it](mailto:laura.borlenghi@italtel.it)