



Profilo dell'azienda

Core business

Il Gruppo Italtel è un player di primo piano nel mercato delle telecomunicazioni. La sua leadership tecnologica consente all'azienda di progettare le comunicazioni del futuro e definire nuovi standard di efficienza.

Italtel progetta, sviluppa e realizza soluzioni per reti e servizi di telecomunicazione di nuova generazione, basati su protocollo IP, completate da servizi professionali di supporto all'operatività delle reti. Offre soluzioni e prodotti proprietari; servizi di engineering e consulenza tecnologica; capacità di integrare tecnologie di terze parti; servizi professionali di supporto all'operatività delle reti.

Italtel fornisce agli operatori di telecomunicazione fissa e mobile, alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione infrastrutture affidabili, aperte al networking e flessibili nell'evoluzione tecnologica.

Dati finanziari

Il Gruppo Italtel ha chiuso l'esercizio **2008** con un **fatturato consolidato** pari a 467,8 milioni di Euro; il fatturato estero ammonta a 124,6 milioni di euro; gli investimenti in Sviluppo e Innovazione sono stati pari a 104,9 milioni euro.

Clienti e mercati

Italtel conta tra i propri clienti oltre 40 dei principali operatori al mondo. In Italia, è partner di riferimento anche delle imprese e della Pubblica Amministrazione nella realizzazione di reti IP di nuova generazione e nella messa a punto di servizi multimediali e convergenti rivolti ai loro clienti.

Oltre ad avere una posizione di rilievo nel mercato italiano, Italtel ha una forte presenza anche all'estero: il Gruppo opera in Gran Bretagna, Francia, Belgio, Germania, Spagna, Grecia, Polonia, Russia, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita e in America Latina (Argentina, Brasile, Colombia, Guatemala, Perù e Venezuela). Il Gruppo opera sui mercati stranieri tramite sedi secondarie, società controllate o con partner locali.

Tra i clienti principali di Italtel ci sono oggi Telecom Italia, Fastweb, Wind, BT Italia, Vodafone Italia, e numerosi operatori di telecomunicazioni internazionali, tra cui France Telecom, Equant e NeufCegetel in Francia; Belgacom in Belgio; Cable&Wireless in UK; ONO, Comunitel Global del gruppo Tele2, Telefónica Móviles Espana e Orange del gruppo France Telecom in Spagna; Telekomunikacja Polska (TPSA) del gruppo France Telecom in Polonia; Tellas e ON Telecom in Grecia; Arcor e Hansenet in Germania; Center Telecom in Russia; Telecom Argentina e Telefónica de Argentina; Telefonica Moviles in Centro America; du negli Emirati Arabi Uniti.

Nel corso dell'ultimo biennio il Gruppo Italtel ha inoltre iniziato ad offrire le proprie soluzioni, prodotti e servizi anche alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione italiana – tra cui ENI, ENEL, Intesa-San Paolo, Poste Italiane.

Sedi, risorse umane, sviluppo e innovazione

La direzione generale e le sedi commerciali di Italtel sono rispettivamente localizzate a Castelletto di Settimo Milanese (Milano) e Roma, mentre l'insediamento di Carini (Palermo) e parte dell'area di Castelletto costituiscono il cuore della Ricerca Italtel. Il Gruppo occupa oggi circa 2.100 addetti.

Gli azionisti

L'azionariato del Gruppo Italtel è così composto: Clayton Dubilier & Rice (una tra le maggiori società di private equity americane, 48,77%), Telecom Italia (uno dei principali operatori nelle tlc a livello internazionale, 19,37%), Cisco Systems (leader mondiale nel networking per Internet, 18,40%), Advent International (fondi di investimento americano, 8,65%), Brera Capital Partners (fondi di investimento americano, 2,16%), Cordusio Fiduciaria per azioni - che detiene a titolo fiduciario azioni dei dipendenti del gruppo e degli amministratori della Società oltre che azioni proprie della Società (2,65%).

Il management

→ Roberto Quarta, presidente

Roberto Quarta ha avviato la carriera nel 1971. Dopo aver lavorato presso David Gessner Ltd, è entrato in Worcester Controls Corp., dove è rimasto fino al 1979 occupando posizioni di crescente responsabilità fino alla sua nomina di Director. Nel 1980 diventa Managing Director della sede inglese di Worcester e viene successivamente nominato Chief Executive della divisione Valves di BTR Plc. Rientrato negli Stati Uniti nel 1985, Quarta entra alla Hitchiner Manufacturing Inc., produttore di componenti per il settore aereo e automobilistico con la qualifica di Executive Vice President. Nel 1989 viene richiamato nel gruppo BTR Plc., con la qualifica di Executive Director e Chief Executive di diverse divisioni.

Chiamato nel 1993 a fare parte del Board della capogruppo BTR, ha mantenuto la carica di Chief Executive di varie divisioni del gruppo. Nello stesso anno passa al gruppo BBA Plc., società attiva nel settore dei sistemi per l'aviazione e tecnologie dei materiali speciali, dove ricopre il ruolo di Group Chief Executive (1993-2001) e poi di Presidente (2001-2007).

Nel 2001 entra come partner in Clayton, Dubilier & Rice Inc., un fondo americano di private equity.

→ Umberto de Julio, amministratore delegato

Nato a San Severo (Foggia) nel 1945, si è laureato in Ingegneria Elettronica all'Università di Roma. Da ottobre 2008 è amministratore delegato di Italtel, società leader nello sviluppo e realizzazione di reti e servizi di telecomunicazione di nuova generazione.

Ha iniziato la propria carriera svolgendo attività di ricerca alla Fondazione Ugo Bordoni per poi passare in SIP, dove è stato responsabile di numerosi progetti per lo sviluppo di nuove tecnologie e servizi e, dal 1986 al 1994, responsabile della Rete. E' stato successivamente condirettore generale della STET, direttore generale di Telecom Italia e Amministratore Delegato di TIM. Dal 2000 è partner di Pino Partecipazioni, società che opera nel settore dell'innovazione e del venture capital.

Membro di numerosi organismi internazionali per la definizione degli standard, è stato Consigliere di Amministrazione di molte aziende, tra cui Telecom Italia, TIM, Finsiel, Telespazio Telit, Tiscali oltre che Presidente dell'Associazione Elettrotecnica ed Elettronica Italiana (AEI) e Presidente del Quadrato della Radio. Attualmente è vice presidente di ANFoV, Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione, e membro del consiglio di amministrazione di Sielte, UnTecnico e Bizmatica.

La storia

L'attività del Gruppo Italtel inizia in Italia nel **1921** nel settore delle apparecchiature e componenti per la telefonia. Nei primi sessant'anni di attività, la società sviluppa un'elevata competenza nel settore della progettazione e della realizzazione di reti di telecomunicazione tradizionali per il supporto del traffico voce. Nel corso degli anni, allaccia un forte rapporto commerciale con l'operatore pubblico nazionale (oggi Telecom Italia) per il quale progetta, sviluppa e installa dai primi sistemi di commutazione elettromeccanici a quelli semi-elettronici.

Negli **anni '80**, il Gruppo avvia la realizzazione, per l'operatore pubblico nazionale di telecomunicazioni, della rete nazionale in tecnologia TDM (Linea UT) e inizia la propria attività di progettazione e installazione di reti dati IP.

Il Gruppo Italtel dà inizio a collaborazioni tecniche con importanti gruppi internazionali delle telecomunicazioni, quali Siemens, Lucent, Alcatel e Plessey. Nel 1986 il Gruppo fa il proprio ingresso nel mercato argentino attraverso la fornitura a Telecom Argentina, uno degli operatori pubblici nazionali di telecomunicazioni, di centrali di commutazione della Linea UT per l'espansione della rete telefonica.

La penetrazione nei mercati esteri prosegue nel corso dei primi **anni '90**, durante i quali il Gruppo collabora con società straniere che operano nell'ex Unione Sovietica, nella Repubblica Popolare Cinese, in Ungheria, Austria, Svizzera e in altri mercati europei. Il Gruppo fa il proprio ingresso nel mercato spagnolo, realizzando la rete telefonica per l'operatore alternativo AUNA (oggi parte del gruppo ONO).

Nel **1995** Stet (oggi Telecom Italia) avvia una joint venture con il Gruppo Siemens, per il controllo paritetico di Italtel, tramite Telsi Ltd. Nel marzo del 1995, Stet (oggi Telecom Italia) e Siemens AG cedono a Telsi Ltd le rispettive partecipazioni totalitarie in Italtel SIT e in Siemens Telecomunicazioni.

Nel gennaio del 1996, Italtel SIT incorpora mediante fusione Siemens Telecomunicazioni e nel successivo mese di marzo cambia denominazione sociale in Italtel S.p.A. Nasce così una realtà industriale europea in grado di giocare un ruolo rilevante sul mercato mondiale delle telecomunicazioni.

A partire **dal 1999**, il Gruppo si focalizza sul settore della fornitura di reti e servizi di nuova generazione basati su tecnologie in grado di far convergere voce, dati e immagini su rete IP. A tal fine, nel 1999 Italtel

cede a Siemens Information and Communications Network S.p.A. il ramo di azienda costituito dalle attività relative a radio, trasporto e reti mobili per telecomunicazioni, Contestualmente, il Gruppo Siemens cede a Telecom Italia il 50% di Telsi Ltd; pertanto il Gruppo Telecom Italia arriva a detenere indirettamente la totalità delle azioni di Italtel, dopo la citata cessione a Siemens dell'attività "reti mobili".

Nel **2000**, CDRD Investment (Luxembourg) III S.a r.l., Cisco Systems, 18 fondi di investimento aventi come ultimo general partner Advent International Corporation e Brera Italtel LLC stipulano con Telecom Italia, che detiene tramite Telsi Ltd. il 100% del capitale sociale di Italtel, un accordo per l'acquisto di una partecipazione complessiva dell'80,1% del capitale sociale di Italtel.

Negli anni successivi, il Gruppo Italtel effettua una serie di cessioni di rami di azienda (attività multimediali, sistemi di energia e attività produttive) e alcune acquisizioni, come il "Security Operation Center" (servizi professionali e della sicurezza gestita delle reti) e la società ONE-ANS SpA, specializzata nello sviluppo e nella fornitura di servizi di system integration per il controllo e la gestione di reti integrate o infrastrutture complesse (ONE-ANS è stata incorporata per fusione in 2008).

A partire dal **2005**, il Gruppo si espande progressivamente all'estero costituendo una serie di società controllate in Francia, Germania, Grecia, Brasile, Gran Bretagna, Belgio, Emirati Arabi Uniti (Dubai), Venezuela (Caracas) e Arabia Saudita (Riyadh).

Negli ultimi anni Italtel rafforza la propria partnership strategica e tecnologica con Cisco Systems e stringe nuove alleanze con player del mercato IT.

Verso la fine del **2008** Italtel avvia un riposizionamento in termini di sviluppo del business, di ingresso in nuovi mercati e di sviluppo di nuovi segmenti di offerta, in particolare i servizi professionali innovativi (progettazione di rete; gestione di rete; consulenza ingegneristica per l'evoluzione e la migrazione delle piattaforme di rete).

Nel **2009** Italtel stringe un accordo internazionale con ECI Telecom, leader mondiale nella fornitura di infrastrutture per reti di nuova generazione, con l'obiettivo di ampliare il catalogo di offerta.

Marzo 2010

Per ulteriori informazioni:

Italtel Corporate Info

Laura Borlenghi - Tel.: +39 02 4388 5275 - Cell: +39 335 769 4240 - laura.borlenghi@italtel.it