
Politica di Sostenibilità

<i>Data di emissione</i>	05 luglio 2024
<i>Classe di riservatezza</i>	Documento pubblico
<i>Approvatore</i>	<i>Benedetto Di Salvo (Chief Executive Officer)</i>

1. Premessa

Italtel (Italtel S.p.A. e le sue società controllate che costituiscono il Gruppo Italtel) riconosce gli impatti conseguenti alle proprie operazioni ed è pienamente consapevole che la sostenibilità è una sua primaria responsabilità ed è una condizione imprescindibile del suo successo.

Italtel opera secondo principi etici, sociali, ambientali e di governance consolidati, sostenuti dal management e condivisi con i propri stakeholder.

2. Visione

Italtel si impegna a migliorare il mondo circostante ottimizzando, in ottica di sostenibilità, gli impatti delle attività aziendali e offrendo soluzioni digitali innovative ai clienti, grazie alle competenze distintive delle proprie persone. La tecnologia diventa quindi uno strumento abilitante per promuovere la sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

3. Scopo

Questa Politica definisce il quadro di riferimento degli impegni di Italtel per lo sviluppo sostenibile, in conformità ai criteri ESG (Environmental, Social e Governance) rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, affinché essi si traducano con continuità in obiettivi e azioni concrete.

Essa si applica ad Italtel S.p.A. e a tutte le società da essa controllate ed è comunicata ed estesa a tutte le parti interessate in Italia e all'estero.

Il personale, i manager, gli organi sociali e tutti coloro che operano in nome e per conto della Società devono conoscere e comprendere gli impegni assunti con questa Politica e contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità in base al proprio ruolo e area di competenza.

4. Politica

Gli impegni di Italtel afferenti alla Politica sono di seguito riportati.

Clima

- Ottimizzare i consumi energetici aziendali e utilizzare fonti rinnovabili al fine di ridurre continuamente le emissioni di CO₂ (GHG di scope 1 e scope 2).
- Monitorare le ulteriori emissioni indirette di CO₂ (GHG di scope 3) e intraprendere opportune azioni e iniziative avendo come riferimento l'obiettivo fissato dall'Accordo di Parigi e ratificato

dall'Unione Europea e da tutti i suoi Stati membri di contenere il riscaldamento globale entro 1,5°C attraverso la progressiva decarbonizzazione raggiungendo il “Net Zero” entro il 2050.

Persone

- Promuovere l'inclusione e la parità di genere con iniziative rivolte alle comunità locali, aumentando la presenza in posizioni di responsabilità del genere meno rappresentato e riducendo il gender salary gap.
- Valorizzare le persone contribuendo allo sviluppo delle loro competenze, sia con attività di training on the job sia con programmi di formazione, offrendo opportunità di crescita professionale e favorendo la fidelizzazione e l'occupabilità.
- Attrarre nuovi talenti anche tramite collaborazioni con istituti superiori, università ed associazioni, offrendo opportunità di inserimento e di crescita ai giovani.
- Sensibilizzare il personale sulle questioni ambientali, sociali ed etiche, coinvolgendolo in progetti concreti e incoraggiandolo a proporre nuove iniziative.

Sviluppo sostenibile, clienti e catena del valore

Clienti

- Promuovere l'innovazione e sviluppare soluzioni che, anche attraverso la tecnologia, favoriscano l'inclusione digitale e aiutino i clienti a operare in modo sostenibile.
- Integrare principi di sostenibilità in tutte le fasi del ciclo di vita delle soluzioni e dei servizi offerti ai clienti, creando Green Software & Solutions, utilizzando hardware scelto secondo criteri di compatibilità ambientale e realizzando software concepito, sviluppato e testato per minimizzare i consumi energetici e le emissioni di CO2.

Catena del valore

- Valutare i fornitori anche in base alle loro performance di sostenibilità secondo criteri ambientali, sociali ed etici.
- Sensibilizzare i fornitori alla riduzione dei loro impatti ambientali e delle emissioni di gas serra lungo la catena del valore, nonché all'adozione di elevati standard sociali ed etici.

Sicurezza e privacy dei dati

- Proteggere le risorse informative e i dati di dipendenti, clienti e business partner attraverso le più avanzate soluzioni di sicurezza informatica e programmi di formazione dedicati al personale.
- Valutare costantemente i rischi sulla protezione e la sicurezza dei dati identificando le minacce emergenti per adottare opportune misure preventive.

Etica del business

- Operare sempre nel totale rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore ovunque nel mondo.
- Prevenire e contrastare la corruzione e ogni forma di illegalità assicurando che ogni azione sia guidata da lealtà, onestà e trasparenza.

Governance della Sostenibilità

- Garantire la piena operatività del comitato ESG, per guidare e monitorare le iniziative di sostenibilità.
- Assicurare che il Comitato Guida per la parità di genere operi con il massimo impegno per promuovere e assicurare l'uguaglianza di genere nel contesto lavorativo.
- Redigere un rapporto annuale di sostenibilità che documenti i progressi, i risultati ottenuti e gli obiettivi che si intendono raggiungere.

5. Validità e riesame

Questa Politica è stata approvata dal CdA di Italtel S.p.A., ed è pubblicata sul sito web istituzionale al seguente link: <https://www.italtel.com/it/about/esg/#governance>. Italtel si impegna a riesaminarla in presenza di cambiamenti significativi nelle attività del Gruppo, nelle normative di riferimento o nelle aspettative degli stakeholder al fine di garantire la rilevanza e l'applicabilità degli impegni assunti in coerenza con i piani di sostenibilità del Gruppo.

Gli stakeholder possono chiedere chiarimenti riguardo a questa politica tramite la sezione contatti del sito web: <https://www.italtel.com/it/contacts/>.

Italtel S.p.A.
Benedetto Di Salvo
Chief Executive Officer

