

POLÍTICA

Italtel es una empresa internacional fuertemente arraigada en el mercado de las telecomunicaciones e IT, que siempre se ha distinguido por su capacidad de renovarse e innovar. En el curso de los años ha madurado un consolidado know – how que le permite obrar, allá donde confluyen **Information Technology y Telecomunicaciones**, para definir nuevas soluciones en respuesta a las exigencias de comunicación de sus propios clientes, al crecimiento y al desarrollo de los países donde opera.

Conforme a las normas ISO 9001, ISO/IEC 20000-1, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27018 e ISO 14001 Italtel propone:

- 1) **Desarrollar soluciones innovadoras de alto valor** para la comunicación entre personas y objetos a través de la interoperabilidad entre tecnologías y redes.
- 2) **Ayudar constantemente al cliente** proponiéndose como partner de referencia para sus exigencias y expectativas en todas las fases de la relación, desde la mercadotecnia pasando por la venta, el desarrollo de las soluciones y hasta llegar a la asistencia posventa
- 3) **Perseguir la satisfacción de las expectativas** de todas las partes interesadas proveedores, empleados, accionistas, comunidad y en especial de los clientes.
- 4) **Buscar un desarrollo sostenible** y favorecer la creación de un tejido de relaciones basado en la adopción de comportamientos **socialmente responsables**.

A través de:

- **Innovación**

La realización de soluciones con tecnologías innovadoras (leading-edge) a través de metodologías de desarrollo "Ágil"

- **High Standards**

Un nivel de calidad de sus productos y de los servicios, superior respecto al nivel de mercado.

- **Delivery**

El respeto de los tiempos y de los costes asociados a la realización y entrega de sus productos / soluciones / servicios.

- **People**

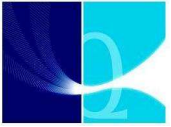
La formación y el desarrollo de las personas para favorecer la "company employability", la atención al logro de los resultados, la orientación a actitudes colaborativas y enfocadas a la responsabilidad, la garantía de condiciones de trabajo tuteladas y seguras, y el respeto de la diversidad.

- **Customer Care**

La constante escucha del cliente y la capacidad de adaptarse velozmente a sus exigencias.

- **Sociedad**

Público



La construcción de una relación con los proveedores en lógica win-win.

- **Brand**

La comunicación de los activos que cualifican a la empresa, de sus resultados del posicionamiento y del contexto en el mercado.

- **Environment**

El constante empeño en reducir el impacto ambiental de sus productos y servicios, a contener los consumos energéticos y a favorecer el empleo de energías renovables.

- **Quality**

La orientación a la mejora continua y a la excelencia en todos los servicios prestados, así como en todos los procesos.

- **Information Security**

La gestión de la seguridad de la información (confidencialidad, disponibilidad e integridad) y de todos los elementos con los que se relaciona (tanto tecnológicos como no tecnológicos) de todas las partes interesadas.

- **Secure Development**

La gestión de la seguridad en el desarrollo (confidencialidad, disponibilidad e integridad) y de todos los elementos con los que se relaciona de todas las partes interesadas.

- **Commitment**

El compromiso de cumplimiento de todos los requisitos de cliente, legales y reglamentarios aplicables en todos los procesos y actividades.

Cada persona de Italtel, en el ámbito su propio rol y organización, se empeña a difundir la política y sus objetivos asegurando el máximo empeño en alcanzarlos.