
Italtel, JLL e Molex insieme per guidare la rivoluzione dello Smart Building

Grazie ad un approccio integrato tra consulenza strategica, piattaforme IoT e infrastrutture digitali la collaborazione offre un modello scalabile per realizzare immobili più intelligenti, sostenibili e competitivi

Milano, 24 settembre 2025 – Italtel, multinazionale ICT specializzata nella trasformazione digitale con presenza in Europa e America Latina, JLL, leader nei servizi professionali e nella gestione degli investimenti per il settore immobiliare, e Molex Connected Enterprise Solutions, player internazionale nelle tecnologie di connettività, siglano una partnership strategica per accelerare l'evoluzione degli edifici verso il modello di Smart Building.

L'obiettivo è coniugare innovazione tecnologica, sostenibilità e valorizzazione immobiliare attraverso un approccio integrato che unisce consulenza strategica, piattaforme IoT e infrastrutture digitali. Questa alleanza, che vede la partecipazione di JLL con la sua presenza capillare in molti Paesi, apre nuove prospettive in un settore in forte espansione e altamente innovativo.

Tre sono gli elementi chiave della partnership. **Un approccio ecosystem-based** che integra consulenza immobiliare, tecnologia hardware e implementazione software con una proposta di valore che copre l'intera filiera della trasformazione digitale degli edifici; **il focus su ROI tangibile**, che evidenzia concretamente come l'investimento tecnologico si traduca in upgrade certificativo e maggiore attrattività per i tenant; **la sostenibilità operativa della soluzione** che, attraverso l'integrazione con infrastrutture esistenti, evita sprechi e massimizza il ritorno sull'investimento.

La collaborazione prevede l'adozione di sistemi intelligenti come Smart Light over PoE, sensori ambientali e smart plug, che raccolgono dati su luminosità, qualità dell'aria e consumi energetici, integrandoli in piattaforme di monitoraggio centralizzate.

“Un progetto Smart Building non riguarda solo gli impianti: significa ripensare il valore dell'immobile attraverso una strategia data-driven che ottimizza performance ESG e la user experience. Posizionare l'asset sul mercato in linea con i criteri ESG non è più opzionale, ma essenziale per rispondere alle aspettative degli investitori e prepararsi alle future normative”, afferma **Simona D'Oca, Head of Sustainability di JLL Italia**.

“La capacità di proporre piattaforme IoT di monitoraggio continuo consente di poter gestire in modo semplice ed immediato gli spazi che occupiamo. La convergenza digitale ci permette di garantire da un lato spazi più efficienti e sostenibili in modo integrato, dalla ridotta impronta di CO2, e dall'altra di raggiungere elevati livelli di comfort e benessere per le persone”, spiega **Alberto Biundo, Business Development Manager di Molex**.

“La partnership assume per noi un valore strategico. La nostra missione è progettare reti intelligenti, sicure e sostenibili, il vero sistema nervoso dell'edificio. Con partner come Molex e JLL Italtel concretizza l'innovazione, offrendo soluzioni end-to-end che integrano infrastrutture IT, networking e consulenza, valorizzando gli investimenti esistenti”, dichiara **Dario Giuseppe Lucatti, Chief Business Development Officer di Italtel**.

Con la regia immobiliare di JLL, la tecnologia di Molex e le competenze di integrazione di Italtel, la partnership offre un modello scalabile per realizzare edifici più intelligenti, sostenibili e competitivi a livello globale.

Italtel è una multinazionale che opera nel settore dell'Information & Communication Technology con una forte propensione all'innovazione. Italtel offre soluzioni per la trasformazione digitale che comprendono reti, data center, spazi di lavoro digitali, sicurezza, cloud ibrido e Internet of Things. Le soluzioni consistono in prodotti software sia proprietari che di terze parti, servizi gestiti, servizi di ingegneria e consulenza, analytics e automazione. Il mercato di riferimento è costituito da aziende pubbliche e private, con un focus specifico sui mercati verticali Telco, Media & Entertainment, Pubblica Amministrazione, Banche e Assicurazioni, Utilities, Trasporti, Sanità, Manufacturing. www.italtel.com

About JLL: Da oltre 200 anni, JLL (NYSE: JLL), leader mondiale nei servizi professionali e nella gestione degli investimenti per il settore immobiliare, aiuta i propri clienti ad acquisire, locare, costruire, gestire e sviluppare un'ampia gamma di proprietà commerciali, industriali, alberghiere, residenziali e retail. Società Fortune 500 con un fatturato annuo di 23,4 miliardi di dollari, JLL è attiva in più di 80 paesi del mondo, con oltre 112.000 dipendenti che combinano un approccio globale a una profonda conoscenza del mercato locale. Guidati dal nostro obiettivo di re-immaginare il futuro del real estate per un mondo migliore, aiutiamo i nostri clienti, le persone e le comunità a seguire un percorso di sviluppo più innovativo: SEE A BRIGHTER WAYSM. JLL è il nome del brand e un marchio registrato di Jones Lang LaSalle Incorporated. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.jll.com

About Molex CES e CoreSync: Molex Connected Enterprise Solutions (CES), parte di Molex, fornisce soluzioni di connettività e cablaggio strutturato da oltre 40 anni. Con una presenza globale in oltre 50 paesi, CES fornisce infrastrutture end-to-end in rame, in fibra e per data center, supportate da una garanzia di 25 anni sulle prestazioni del sistema e sulle applicazioni. CoreSync, la nostra piattaforma Power-over-Ethernet per gli edifici intelligenti, estende questa esperienza collegando e controllando l'illuminazione, i sensori e i sistemi degli edifici attraverso un'unica rete scalabile, aiutando le organizzazioni a migliorare l'efficienza, la sostenibilità e il comfort degli occupier. Insieme, Molex CES e CoreSync consentono una connettività affidabile oggi e preparano le aziende al futuro intelligente e digitale di domani. Per saperne di più: www.molexces.com.

Italtel | Laura Borlenghi | +39 3357694240

laura.borlenghi@italtel.com

MAIM | Public Diplomacy & Media Relations

Andrea Pontecorvo | +39 3935486192

Gennaro Barbieri | +39 3805263021

Guglielmo Valia | +39 3393386040

stampa@maimgroup.com

Contatti JLL

Barabino & Partners

Claudio Cosetti

c.cosetti@barabino.it

335 7491683

Carlotta Bernardi

c.bernardi@barabino.it

333 9477814

Media Contact Information Molex

Sophie Koenig, Global Marketing Manager

sophie.koenig@molex.com

+44 2392205807