

Italtel: energia rinnovabile all'83% e CO₂ in calo del 27,8%

**Superato l'obiettivo annuale di riduzione delle emissioni.
Migliorano anche gender pay gap e rating ESG**

Milano, 21 luglio 2026 – Italtel ha superato nel 2025 gli obiettivi fissati per il proprio percorso di decarbonizzazione. L'**83%** dell'energia elettrica consumata dal Gruppo proviene da fonti rinnovabili e le emissioni di CO₂ in Italia si sono ridotte del **27,8%** rispetto al 2024, oltre il target del 24% fissato. E nelle sedi italiane, la riduzione delle emissioni indirette collegate all'energia elettrica raggiunge il **95,4%** rispetto al 2020, confermando l'efficacia del percorso di transizione energetica intrapreso dall'azienda.

A documentare i risultati raggiunti è il Bilancio di Sostenibilità 2025 approvato dall'azienda che, nello stesso anno, ha registrato ricavi per **273 milioni di euro** e un EBITDA adjusted di **16,3 milioni di euro**. Presente con **14 sedi operative in sei Paesi**, Italtel impiega circa **1.050 persone**, il **40% delle quali all'estero**, e può contare su una comunità di circa **600 ingegneri**, a conferma della propria dimensione internazionale e della forte vocazione tecnologica.

Proseguono anche i risultati in ambito sociale. Italtel in Italia ha confermato la certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere e **ridotto ulteriormente il gender pay gap complessivo**, passato dal -3% del 2024 al **-1,6% nel 2025**. A livello nazionale, le donne rappresentano circa il **20%** della popolazione aziendale, una quota superiore alla media del settore, e il **67,8%** ricopre ruoli specialistici e nelle discipline STEM.

Il 2025 conferma la centralità delle competenze nella strategia industriale. Il Gruppo ha investito in **formazione** tecnica, digitale e manageriale, con il 70% delle ore dedicato a competenze tecnologiche, e posto le basi per lo sviluppo dell'AI literacy come nuova alfabetizzazione del lavoro, con l'avvio di un percorso strutturato di adozione dell'Intelligenza Artificiale in azienda. Prosegue l'investimento sui giovani come leva strutturale di ricambio generazionale, con inserimenti tramite stage e apprendistato di alta formazione e ricerca in collaborazione con ITS e università.

Si rafforza anche la **governance**, con l'estensione della valutazione del rischio di corruzione a tutte le società del Gruppo. Positivo anche l'andamento degli indicatori ESG: il rating CDP si conferma a livello B con un miglioramento qualitativo, il punteggio EcoVadis sale a 66/100, posizionando Italtel tra le realtà più virtuose del settore, mentre viene confermato l'elevato punteggio Open-ES.

“Il Bilancio di Sostenibilità 2025 testimonia la nostra capacità di generare valore con una visione di lungo periodo. I risultati economici raggiunti, i migliori degli ultimi anni, si accompagnano a progressi tangibili sul fronte ambientale, sociale e della governance», commenta Carlo Filangieri, CEO di Italtel. «Guardiamo al futuro con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti, traducendo i nostri impegni in obiettivi misurabili e azioni concrete. Lo stesso approccio guida le soluzioni che sviluppiamo per i nostri clienti, aiutandoli a ridurre l'impatto ambientale delle infrastrutture digitali, migliorare l'efficienza energetica dei data center e accelerare percorsi di innovazione sostenibile. È così che vogliamo continuare a creare valore, insieme alle nostre persone e ai nostri clienti».

I risultati sono contenuti nel Bilancio di Sostenibilità 2025 di Italtel, redatto secondo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e corredato dall'analisi di doppia materialità.

Italtel

Italtel è una multinazionale che opera nel settore dell'Information & Communication Technology con una forte propensione all'innovazione. Italtel offre soluzioni per la trasformazione digitale che comprendono infrastrutture intelligenti, cloud ibrido e data center, spazi di lavoro digitali, sicurezza, AI e automazione. Le soluzioni consistono in prodotti software proprietari e di terze parti, servizi gestiti, servizi di ingegneria e consulenza, analytics e automazione. Il mercato di riferimento è costituito da aziende pubbliche e private, con un focus specifico sui mercati verticali Telco, Media & Entertainment, Pubblica Amministrazione, Banche e Assicurazioni, Utilities, Trasporti, Sanità, Manufacturing. Per info www.italtel.com

Contatti:

Italtel | Laura Borlenghi | +39 3357694240
laura.borlenghi@italtel.com

MAIM | Public Diplomacy & Media Relations
Andrea Pontecorvo | +39 3935486192
Fabrizio Francioni | +39 3405938304
stampa@maimgroup.com